


SYLABUS PRZEDMIOTU

	Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie
	rok akademicki: 2022/2023
WYDZIAŁ FILOLOGICZNY	

Nazwa przedmiotu w języku polskim:		Rynek pracy 2	
Kod przedmiotu:		JNwB C.2	
Kierunek studiów:	Filologia		
Specjalność / specjalizacja:	Filologia germańska/Język niemiecki w biznesie		
Profil studiów:	praktyczny	Poziom studiów:	II stopień
Nazwa modułu programu:	specjalizacyjny	Semestr studiów:	IV
Forma zaliczenia przedmiotu:	zaliczenie na ocenę	Język w jakim prowadzone są zajęcia:	polski/niemiecki
Osoby prowadzące zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko):	dr Joanna Krzywda		
<i>Tryb studiów</i>	<i>Forma zajęć</i>		<i>Ogólna liczba punktów ECTS</i>
	W	Ćw	
tryb niestacjonarny	0	24	5

Cel przedmiotu	
C1.	Przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu rynku pracy w ujęciu globalnym
C2.	Przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu polskiego i niemieckiego rynku pracy
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień dotyczących przedsiębiorczości i zarządzania oraz znajomość podstawowej terminologii z tego zakresu w języku niemieckim

Przedmiotowe efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się ¹
WIEDZA			
1.	Posiada wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z rynkiem pracy	F2_W02, F2_W12, F2_W14, F2_W15	test pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
1.	Potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim	F2_U01; F2_U02; F2_U04; F2_U06, F2_U12, F2_U13	test pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
1.	Rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo	F2_K01, F2_K02, F2_K04, F2_K05, F2_K07, F2_K08	zadanie do wykonania, praca w grupie

¹ egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, prezentacja, kolokwium, test, zadania do wykonania, referat, sprawozdanie, dyskusja, inne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Treści kształcenia (program zajęć)		Liczba godzin
ĆWICZENIA		
C1	Rynek pracy. Wprowadzenie do tematu	8
C2	Charakterystyka rynku pracy w Polsce i w Niemczech	4
C3	Problematyka bezrobocia (typy, bezrobocie w Polsce i w Niemczech).	4
C4	Dyskryminacja na rynku pracy i jej podstawowe wymiary	4
C5	Cudzoziemcy na polskim i niemieckim rynku pracy (grupy, typy aktywności, wyzwania).	4
Razem:		24
Forma zaliczenia ² :	Test pisemny, zadanie do wykoania	

Konsultacje (egzamin, przygotowanie do egzaminu i prac etapowych, instruktarze, omówienie wyników egzaminu/zaliczenia)

Test pisemny – 2 h (zgodnie z harmonogramem sesji).

Dość szczegółowe zasady formalnych i merytorycznych zaliczenia.

Szczegółowe omawianie wyników zaliczenia.

15

Narzędzia, metody dydaktyczne i formy prowadzenia zajęć

laptop, rzutnik multimedialny, flipchart, markery

metody podające: wykład informacyjny, problemowy

metody praktyczne: ćwiczenia ustne i pisemne, zadania do wykonania

metody aktywizujące: praca w grupach, praca indywidualna

Forma zaliczenia przedmiotu

(egzamin pisemny/ustny/praktyczny; zaliczanie na ocenę)

Zaliczenie na ocenę (test pisemny)

Potwierdzenie poziomu osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się (warunki zaliczenia)

Nr efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (forma zaliczeń)	Kryteria oceny osiągnięcia danego efektu uczenia się (tj. określenie wymagań na poszczególne oceny)
Zaliczenie na ocenę (ćwiczenia)		
WIEDZA		
1.	Test pisemny	<p>bardzo dobry (5,0) – posiada bardzo dobrze ugruntowaną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z rynkiem pracy</p> <p>dobry plus (4,5) – posiada dość dobrze ugruntowaną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z z rynkiem pracy</p> <p>dobry (4,0) – posiada dobrze ugruntowaną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z rynkiem pracy</p> <p>dostateczny plus (3,5) – posiada powierzchowną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z z rynkiem pracy</p> <p>dostateczny (3,0) – posiada dostateczną wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z rynkiem pracy</p> <p>niedostateczny (2,0) – nie posiada podstawowej wiedzy z zakresu zagadnień związanych z rynkiem pracy</p>

² kolokwium, projekt, prezentacja, test, zadania do wykonania, referat, sprawozdanie, dyskusja, inne

SYLABUS PRZEDMIOTU

UMIEJĘTNOŚCI		
1.	Test pisemny	<p>bardzo dobry (5,0) – bardzo dobrze potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim</p> <p>dobry plus (4,5) – dość dobrze potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim</p> <p>dobry (4,0) – dobrze potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim</p> <p>dostateczny plus (3,5) – więcej niż dostatecznie potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim</p> <p>dostateczny (3,0) – dostatecznie potrafi opisywać zjawiska, struktury i zagadnienia związane z rynkiem pracy posługując się przy tym adekwatną terminologią w języku niemieckim</p> <p>niedostateczny (2,0) – nie potrafi opisywać zjawisk, struktur i zagadnień związanych z rynkiem pracy, nie posługuje się adekwatną terminologią w języku niemieckim</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
1.	Zadanie do wykonania, praca w grupie	<p>bardzo dobry (5,0) – bardzo dobrze rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo</p> <p>dobry plus (4,5) – dość dobrze rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo</p> <p>dobry (4,0) – dobrze rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo</p> <p>dostateczny plus (3,5) – więcej niż w stopniu dostatecznym rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo</p> <p>dostateczny (3,0) – dostatecznie rozumie konieczność i zasady pracy w grupie i jej organizowania, myśli przedsiębiorczo</p> <p>niedostateczny (2,0) – nie rozumie konieczności i zasad pracy w grupie i jej organizowania, nie myśli przedsiębiorczo</p>

Literatura podstawowa:

1.	Der Arbeitsmarkt in Deutschland 2020. Amtliche Nachrichten der Bundesagentur für Arbeit, Berichte: Blickpunkt Arbeitsmarkt, Oktober 2021, (file:///D:/Pobrane/arbeitsmarkt-d-0-202012-pdf.pdf)
2.	Arbeitsmärkte in Deutschland und Europa, Landeszentrale für politische Bildung BadenWürttemberg

Literatura uzupełniająca:

1.	B. Grzeszczakowska_Pawlikowska, A. Stawikowska-Marcinkowska Vom Germanistikstudium zum Arbeitsmarkt – Rückblick und aktueller Bestand (https://doi.org/10.18778/8220-393-6.01)
2.	Publikacje oraz materiały z prasy bieżącej i zasobów internetowych, zgodnie z tematyką zajęć i treściami merytorycznymi.

Przydatne informacje:

1.	Biblioteka zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej
2.	Kontakt do prowadzącego zajęcia - j.krzywda @wsl.edu.pl