WSL 1992

Wyższa Szkoła Lingwistyczna

Misja, wizja i strategia rozwoju Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie na lata 2024 - 2030

Słowo od J.M. Rektora

mgr inż. Jarosław Kopera

Szanowni Państwo,

Wyższa Szkoła Lingwistyczna dąży do stania się jednym z czołowych ośrodków edukacyjnych na śląsku oraz w Polsce, promując innowacyjność, otwartość i doskonałość akademicką. Uczelnia rozwija kadrę, współpracuje międzynarodowo i dokonuje inwestycji w nowoczesne technologie. Strategia rozwoju obejmuje ciągłe podnoszenie jakości kształcenia, dostosowanie do potrzeb rynku pracy oraz wsparcie studentów w rozwoju osobistym i zawodowym, zapewniając im edukację oraz doświadczenie w międzynarodowym środowisku.

mgr inż. Jarosław Kopera

Rektor

Misja Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie

Misja Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie (WSL) to zapewnienie najwyższej jakości edukacji lingwistycznej, opartej na nowoczesnych metodach nauczania, z myślą o dynamicznie zmieniających się potrzebach współczesnego rynku pracy i globalnej komunikacji. Celem Uczelni jest kształcenie przyszłych profesjonalistów, wyposażonych nie tylko w szeroką wiedzę językową, ale także w umiejętności praktyczne, kompetencje międzykulturowe oraz zdolności analityczne, które pozwolą im funkcjonować efektywnie na arenie międzynarodowej.

Jako część polskiego systemu szkolnictwa wyższego, WSL angażuje się w rozwój naukowy swoich studentów i kadry, wspiera innowacyjność oraz zachęca do odkrywania nowych metod nauczania i badań w dziedzinie lingwistyki stosowanej i nauki języków obcych. Uczelnia kładzie szczególny nacisk na budowanie świadomości globalnej i międzykulturowej, tworząc środowisko, w którym różnorodność kulturowa i językowa jest wartością samą w sobie.

Główne założenia misji to:

- Kształcenie specjalistów językowych – Naszym priorytetem jest dostarczanie wysokiej jakości edukacji, która umożliwia studentom zdobycie zaawansowanych umiejętności w zakresie języków obcych, komunikacji międzykulturowej oraz nowoczesnych technologii językowych.

- Tworzenie wartościowych partnerstw – Współpraca z międzynarodowymi i krajowymi instytucjami edukacyjnymi oraz firmami pozwala studentom zdobywać praktyczne doświadczenie i umiejętności dostosowane do potrzeb dynamicznie zmieniającego się rynku pracy.

- Rozwój osobisty i zawodowy studentów – WSL kładzie duży nacisk na wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju. Edukacja lingwistyczna jest zintegrowana z rozwojem kompetencji miękkich, takich jak zarządzanie projektami, praca w zespołach międzynarodowych oraz innowacyjność.

Wizja Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie

Wizją Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie jest stać się wiodącą instytucją w zakresie edukacji językowej, zarówno na śląsku, jak również w Polsce. Uczelnia dąży do wyznaczania standardów w kształceniu lingwistycznym, promowania międzykulturowości oraz budowania międzynarodowych partnerstw edukacyjnych i naukowych.

WSL aspiruje do tego, by być ośrodkiem akademickim, który dostarcza studentom nie tylko teoretyczną wiedzę lingwistyczną, ale także praktyczne narzędzia, umożliwiające im pracę w różnych sektorach gospodarki, takich jak edukacja, media, biznes, turystyka, dyplomacja i instytucje międzynarodowe. W przyszłości, Uczelnia pragnie rozwinąć swoje międzynarodowe kontakty, tak aby stać się globalnym centrum wymiany doświadczeń w dziedzinie języków i komunikacji.

Naszym celem jest:

- Być liderem edukacji lingwistycznej – Chcemy wyróżniać się nowoczesnymi metodami kształcenia, które odpowiadają na potrzeby studentów i wyzwań lokalnego i globalnego rynku. Będziemy stale udoskonalać nasze programy studiów i wprowadzać nowe kierunki oraz specjalizacje, które przygotują studentów do pracy w wielu branżach.

- Tworzyć platformę międzynarodowej wymiany – Nasza uczelnia stanie się miejscem, w którym studenci i wykładowcy z różnych krajów mogą wymieniać doświadczenia, wiedzę i pomysły. Dążymy do tego, aby nasze programy oferowały szerokie możliwości wyjazdów zagranicznych, wymiany akademickiej oraz współpracy badawczej na arenie międzynarodowej.

- Innowacje i technologia – Wizja WSL zakłada integrację nowoczesnych technologii w procesie kształcenia. Chcemy, aby nasza uczelnia była innowatorem w dziedzinie e-learningu, wirtualnych klas oraz nowoczesnych narzędzi językowych, co umożliwi studentom naukę na najwyższym poziomie.

Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie

Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie opiera się na kilku kluczowych filarach, które mają zapewnić dynamiczny rozwój Uczelni, wzrost jej prestiżu oraz pełną realizację misji i wizji.
W związku z tym nasza strategia obejmuje:

1
INNOWACYJNOŚĆ W KSZTAŁCENIU

WSL nieustannie dąży do tego, by zapewniać nowoczesne, dostosowane do współczesnych realiów formy edukacji.

2
ROZWÓJ KADRY NAUKOWEJ I BADAŃ

Jednym z priorytetów WSL jest inwestowanie w rozwój kadry akademickiej.

3
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

WSL rozumie znaczenie globalizacji w edukacji i stara się rozwijać swoje kontakty na arenie międzynarodowej.

Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie

Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie opiera się na kilku kluczowych filarach, które mają zapewnić dynamiczny rozwój uczelni, wzrost jej prestiżu oraz pełną realizację misji i wizji.
W związku z tym nasza strategia obejmuje:

4
DOSTOSOWANIE OFERTY EDUKACYJNEJ

WSL dąży do ścisłej współpracy z sektorem biznesu i administracji, aby dostosować swoje programy nauczania do realnych potrzeb rynku.

5
ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY

Uczelnia planuje inwestycje w nowoczesną infrastrukturę i technologie, które podniosą jakość kształcenia.

1. Innowacyjność w kształceniu

WSL nieustannie dąży do tego, by zapewniać nowoczesne, dostosowane do współczesnych realiów formy edukacji. Obejmuje to:

- Nowoczesne programy studiów: Systematyczne aktualizowanie programów nauczania w odpowiedzi na potrzeby rynku pracy, rozwój technologii oraz zmieniające się preferencje studentów. Programy łączą tradycyjne podejście lingwistyczne z nowoczesnymi trendami w glottodydaktyce, lingwistyce stosowanej, tłumaczeniach i komunikacji międzykulturowej.

- E-learning i blended learning: Wdrażanie nowoczesnych technologii edukacyjnych, takich jak platformy e-learningowe, które umożliwiają elastyczny tryb studiowania, ułatwiając naukę osobom pracującym i studentom międzynarodowym. E-learning wzbogacony o narzędzia interaktywne, symulacje językowe i dostęp do międzynarodowych baz danych pomoże podnieść jakość edukacji.

- Nacisk na praktyczne umiejętności: W programach edukacyjnych duży nacisk kładziony jest na zdobywanie praktycznych kompetencji, takich jak tłumaczenia specjalistyczne, nauczanie języków obcych, obsługa językowa w biznesie, które są niezbędne w realnych warunkach pracy.

2. Rozwój kadry naukowej i badań

Jednym z priorytetów WSL jest inwestowanie w rozwój kadry akademickiej, co obejmuje:

- Wsparcie dla badań naukowych: Promowanie badań w dziedzinie lingwistyki stosowanej, tłumaczeń, glottodydaktyki oraz komunikacji międzykulturowej. Kadra WSL zachęcana jest do uczestnictwa w międzynarodowych konferencjach i sympozjach oraz publikowania wyników badań w prestiżowych czasopismach naukowych.

- Rozwój zawodowy nauczycieli akademickich: Szkolenia dla kadry dydaktycznej, umożliwiające rozwój w zakresie nowych technologii edukacyjnych, metod dydaktycznych oraz zarządzania procesami dydaktycznymi. Kadra będzie regularnie uczestniczyć w kursach i warsztatach, by rozwijać swoje umiejętności dydaktyczne oraz lingwistyczne.

- Międzynarodowa wymiana wykładowców: Budowanie sieci kontaktów międzynarodowych, które pozwolą na współpracę z uczelniami na całym świecie i wprowadzenie międzynarodowej wymiany wykładowców, co wzbogaci ofertę edukacyjną uczelni.

3. Współpraca międzynarodowa

WSL rozumie znaczenie globalizacji w edukacji i stara się rozwijać swoje kontakty na arenie międzynarodowej:

- Programy wymiany studenckiej: Współpraca z uczelniami zagranicznymi w ramach programów wymiany takich jak Erasmus+, umożliwiająca studentom zdobywanie międzynarodowego doświadczenia, co zwiększy ich kompetencje międzykulturowe i umiejętności językowe.

- Podwójne dyplomy: Uczelnia planuje nawiązać współpracę z zagranicznymi ośrodkami w celu stworzenia możliwości uzyskania podwójnych dyplomów, co zwiększy atrakcyjność absolwentów na rynku pracy w Polsce i za granicą.

- Organizacja międzynarodowych konferencji: Promowanie Uczelni na arenie międzynarodowej poprzez organizację i współorganizację konferencji, sympozjów oraz warsztatów naukowych, skupiających ekspertów z dziedziny lingwistyki, edukacji językowej i komunikacji międzykulturowej.

4. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy

WSL dąży do ścisłej współpracy z sektorem biznesu i administracji, aby dostosować swoje programy nauczania do realnych potrzeb rynku:

- Konsultacje z pracodawcami: Regularne konsultacje z firmami i instytucjami, aby dostosowywać programy kształcenia do zmieniających się wymagań rynku, szczególnie w obszarach takich jak tłumaczenia, mediacje językowe, obsługa klienta międzynarodowego i nauczanie języków.

- Staże i praktyki zawodowe: Rozwój programów stażowych i praktyk, które pozwolą studentom zdobywać doświadczenie zawodowe już podczas studiów. Współpraca z firmami, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi, które będą oferować praktyki w kraju i za granicą.

- Elastyczne programy edukacyjne: WSL planuje wprowadzać bardziej elastyczne formy kształcenia, z uwzględnieniem zajęć realizowanych online, kursy weekendowe oraz studia podyplomowe i certyfikacyjne, które odpowiadają na potrzeby osób aktywnych zawodowo i pragnących podnosić swoje kompetencje.

5. Rozbudowa infrastruktury i rozwój technologiczny

Uczelnia planuje inwestycje w nowoczesną infrastrukturę i technologie, które podniosą jakość kształcenia:

- Nowoczesne sale dydaktyczne i laboratoria językowe: Inwestycje w infrastrukturę dydaktyczną, w tym laboratoria językowe wyposażone w nowoczesne narzędzia multimedialne, które umożliwią interaktywną naukę języków.

- Biblioteka cyfrowa: Stworzenie bogatej biblioteki cyfrowej, zawierającej dostęp do międzynarodowych baz danych, czasopism i książek, co ułatwi studentom i kadrze dostęp do najnowszych materiałów naukowych.

- Zrównoważony rozwój i innowacje ekologiczne: W ramach strategii inwestycyjnej chcemy także wdrożyć rozwiązania zrównoważonego rozwoju i ekologiczne technologie, co wpłynie na zmniejszenie śladu ekologicznego Uczelni i kształtowanie proekologicznych postaw wśród studentów.

Główne zadania

Uczelnia zaplanowała w ramach strategii główne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie celów strategicznych:

1. Innowacyjność w kształceniu

1.1. Nieustanne doskonalenie wewnętrznego systemy jakości kształcenia

1.2. Stosowanie nowoczesnych metod indywidualizacji procesu kształcenia

1.3. Nieustanna współpraca, wsparcie i rozwój kół naukowych i organizacji studenckich

1.4. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia studentów zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji

1.5. Podnoszenie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów poprzez dodatkowe, nieujęte w programach studiów, formy kształcenia

1.6. Stawianie na nowoczesne i aktywizujące metody dydaktyczne

1.7. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii i specjalistycznego oprogramowania w dydaktyce

Główne zadania

Uczelnia zaplanowała w ramach strategii główne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie celów strategicznych:

2. Rozwój kadry naukowej i badań

2.1. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich poprzez kursy, szkolenia i udział w konferencjach

2.2. Wymiana dobrych praktyk pomiędzy nauczycielami akademickimi

2.3. Promowanie właściwych postaw etycznych

2.4. Stwarzanie pracownikom nowych warunków i możliwości do rozwoju

2.5. Wspieranie rozwoju naukowego kadry akademickiej

2.6. Stworzenie systemu zachęt do angażowania się w działalność publikacyjną i badawczą

2.7. Zwiększenie liczby badań o praktycznym znaczeniu dla społeczeństwa i gospodarki

Główne zadania

Uczelnia zaplanowała w ramach strategii główne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie celów strategicznych:

3. **Współpraca międzynarodowa**

3.1. Stwarzanie odpowiednich warunków do międzynarodowej mobilności studentów i kadry akademickiej

3.2. Nawiązywanie nowej współpracy i podtrzymywanie relacji z zagranicznymi ośrodkami akademickimi

3.3. Upraszczanie procedur i doskonalenie wsparcia administracyjnego dla osób biorących udział w programach wymiany międzynarodowej

3.4. Poszerzanie i doskonalenie oferty długo i krótkoterminowych wymian międzynarodowych oraz staży zagranicznych

3.5. Zwiększanie udziału w międzynarodowych projektach i konferencjach

3.6. Stwarzanie warunków do prowadzenie wykładów gościnnych przez nauczycieli z zagranicy

Główne zadania

Uczelnia zaplanowała w ramach strategii główne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie celów strategicznych:

4. **Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy**

4.1. Zacieśnianie dotychczasowej współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu oraz władzami lokalnymi i regionalnymi oraz rozwijanie nowych jej form

4.2. Aktywne angażowanie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w projektowanie zmian w programach studiów

4.3. Organizacja regularnych spotkań z interesariuszami zewnętrznymi

4.4. Wzbogacanie praktyk studenckich o nowe formy odpowiadające ofertom pracy

4.5. Aktualizacja programów praktyk i specjalistyczny nadzór nad ich przebiegiem

4.6. Dostosowywanie oferty edukacyjnej uczelni do potrzeb rynku pracy i oczekiwań społecznych, w tym tworzenie nowych kierunków studiów związanych z językoznawstwem, literaturoznawstwem i naukami o kulturze i religii.

Główne zadania

Uczelnia zaplanowała w ramach strategii główne zadania, których realizacja umożliwi osiągnięcie celów strategicznych:

5. **Rozbudowa infrastruktury i rozwój technologiczny**

5.1. Pozyskiwanie środków finansowych na rozwój infrastruktury pochodzących ze źródeł Zewnętrznych

5.2. Opracowywanie i realizacja inwestycji finansowanych ze środków własnych oraz zewnętrznych

5.3. Zakup nowej infrastruktury na potrzeby działalności dydaktycznej oraz badawczej

5.4. Zaplanowanie i realizacji remontów obiektów dydaktycznych

5.5. Dopasowanie istniejącej infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

5.6. Unowocześnienie i doskonalenia pracowni komputerowych poprzez zakup odpowiedniego sprzętu i oprogramowania

Rozwój Uczelni i jej przyszłość

Nowo opracowana strategia określa kolejne etapy prac nad rozwojem Uczelni, stanowiąc jednocześnie kontynuację kierunków wytyczonych już w poprzednich latach funkcjonowania instytucji. Stanowi podstawę do planowania i podejmowania działań przez wszystkie jednostki organizacyjne Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie.

Rozwój Uczelni jest to długotrwały proces, który wymaga spójnych i konsekwentnych działań na przestrzeni wielu lat. Jasno zdefiniowane cele, które zawarliśmy w Strategii stawiają przed nami nowe wyzwania. Precyzyjnie określone działania i szczegółowo opracowany plan ich monitoringu i ewaluacji pozwolą na bieżącą analizę i weryfikację przyjętych założeń, a w efekcie końcowym osiągnięcie celów założonych w niniejszej strategii.

Podsumowanie

Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie dąży do stałego rozwoju i umacniania swojej pozycji jako nowoczesnej, innowacyjnej i zorientowanej na przyszłość uczelni językowej. Nasza misja, wizja i strategia rozwoju są oparte na zaspokajaniu potrzeb współczesnego rynku pracy, rozwijaniu kompetencji naszych studentów i wspieraniu badań naukowych w dziedzinie lingwistyki oraz komunikacji międzykulturowej. Planujemy kontynuować rozwój jako dynamiczna instytucja, która stawia na innowacje, współpracę międzynarodową oraz najwyższą jakość kształcenia.

Autorzy strategii rozwoju WSL

1. mgr inż. Jarosław Kopera – Rektor Wyższej Szkoły Lingwistycznej w Częstochowie
2. mgr Dariusz Karmański – Dziekan Wydziału Humanistyczno-Społecznego
3. mgr Joanna Urbaniak – Kierownik Działu Współpracy Międzynarodowej
4. mgr Lidia Gworys – Kierownik Działu Rekrutacji
5. mgr Martyna Leszczyńska – Samodzielny Pracownik ds. studenckich
6. mgr Vasylyna Sepyk – specjalista ds. współpracy międzynarodowej
7. dr hab. Grzegorz Kowal – przedstawiciel kierunku filologia
8. dr Agnieszka Markowska – przedstawiciel kierunku filologia
9. dr Aneta Wilemska-Rudnik – przedstawiciel kierunku filologia
10. dr Gabriela Kowalska – przedstawiciel kierunku pedagogika
11. dr Arkadiusz Szejna - przedstawiciel kierunku pedagogika

WSL
1992
Wyższa Szkoła Lingwistyczna